

Filiale ChiantiBanca:

Protocollo n°:

DA COMPILARE A CURA DEL PERSONALE CHIANTIBANCA



A - PRIMAIMPRESA / Generalità

INFORMAZIONI FINALIZZATE ALL'AVVIO DEL PERCORSO DI CONSULENZA START UP 'PRIMAIMPRESA'

Prima di compilare il presente documento, leggere le Avvertenze Legali riportate al termine del Questionario. Dopo averlo compilato, apponete data e firma, inseritelo in busta chiusa e consegnatelo al personale di ChiantiBanca in filiale che lo ritirerà rilasciandovi ricevuta.

titolo del progetto:

GENERALITA' DEL RICHIEDENTE:

Nome _____ Cognome _____

Luogo di nascita _____ CF _____

Data nascita _____ Sesso _____ Residente in Via _____

Comune di _____ Prov _____ CAP _____ Telefono _____

Fax _____ E-mail _____


ELENCO Soci o previsione della compagine sociale della nuova impresa. N.ro totale soci:

Persone fisiche

N.	Cognome	Nome	Data di nascita	Luogo di nascita	C.F. / PIVA	Consistenza patrimoniale (€)

Persone giuridiche

N.	Denominazione/ragione sociale	Data di costituzione	Sede legale	Partita I.V.A.	Consistenza patrimoniale (€)

Filiale ChiantiBanca: _____
Protocollo n°: _____
DA COMPILARE A CURA DEL PERSONALE CHIANTIBANCA 

B - PRIMAIMPRESA / Questionario

INFORMAZIONI FINALIZZATE ALL'AVVIO DEL PERCORSO DI CONSULENZA START UP 'PRIMAIMPRESA'

Prima di compilare il presente documento, leggere le Avvertenze Legali riportate al termine del Questionario. Dopo averlo compilato, apponete data e firma, inseritelo in busta chiusa e consegnatelo al personale di ChiantiBanca in filiale che lo ritirerà rilasciandovi ricevuta.

titolo del progetto:

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO IMPRENDITORALE / ATTIVITA' D'IMPRESA (*righe consentite massimo 20*)

- ✓ Descrivere l'idea d'impresa ed il suo modello di business, ovvero a quali clienti può interessare (target) e quale beneficio ne potranno ricavare (value proposition), la tipologia di prodotto/servizio offerto, in particolare precisare, quale bisogno soddisfa, perché scegliere ed acquistare il prodotto/servizio.
- ✓ Descrivere l'innovatività della soluzione proposta. Indicare gli aspetti di innovazione/differenziazione rispetto al mercato di riferimento. Indicare l'eventuale presenza di brevetto nazionale, europeo, internazionale, presenza di marchi, certificazioni o altro.
- ✓ Aggiungere il materiale illustrativo che si ritiene utile a meglio presentare l'idea.

2. COMPETENZE PERSONALI, TECNICHE E MOTIVAZIONI IMPRENDITORIALI DEL RICHIEDENTE (*righe consentite massimo 20*)

- ✓ Descrivere le più significative esperienze professionali, e formative e personali con particolare rilevanza rispetto al progetto proposto o all'attività d'impresa. Specificare gli eventuali titoli di studio / specializzazione dei proponenti.
- ✓ Descrivere le motivazioni alla base del progetto ed i risultati attesi.

3. MERCATO DI RIFERIMENTO E STRATEGIE COMMERCIALI, ANALISI DELLA CONCORRENZA (*righe consentite massimo 20*)

- ✓ Individuare e descrivere il mercato a cui ci si vuole rivolgere (dimensione geografica: regionale, nazionale, internazionale).
- ✓ Descrivere le potenzialità di crescita del settore (il mercato è già interessato alla soluzione? e tale interesse è legato a qualche evoluzione prevista? Quando e come si prevede il manifestarsi di tale evoluzione?).
- ✓ Descrivere e motivare la segmentazione del mercato, quantificando il numero di soggetti potenzialmente interessati all'acquisto del prodotto/servizio.
- ✓ Elencare anche manifestazioni d'interesse e contatti già concretizzati con potenziali clienti.
- ✓ Descrivere gli obiettivi commerciali e le strategie di marketing, comunicazione e distribuzione.
- ✓ Descrivere la presenza di eventuali competitors e comparables sul mercato di riferimento. Indicare i punti di similitudine e divergenza con le loro soluzioni.

4. STRUTTURA ORGANIZZATIVA / PREVISIONE DELLA SUDDIVISIONE DEI RUOLI E COMPITI / PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI ESTERNE (*righe consentite massimo 10*)

- ✓ Descrivere la struttura organizzativa dell'impresa (o della futura impresa), indicandone l'articolazione nelle aree strategiche ed i soggetti interni o esterni che presumibilmente le ricopriranno, fornendo indicazione di ruoli e funzioni previste.

5. RISORSE FINANZIARIE DA DESTINARSI ALL'INIZIATIVA E RAPPORTI IN ESSERE CON IL SISTEMA BANCARIO (*righe consentite massimo 10*)

- ✓ Descrivere l'entità delle risorse finanziarie necessarie per investire nell'iniziativa e quale si prevede sarà l'apporto diretto di capitale di rischio da parte dell'Imprenditore.
- ✓ Descrivere gli eventuali rapporti bancari esistenti

ALTRE INFORMAZIONI

FORMA GIURIDICA ATTUALE O PREVISTA

Indicare la forma giuridica dell'impresa già costituita o che si intende costituire

- | | | |
|--|-------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Ditta individuale | <input type="checkbox"/> SRLS | <input type="checkbox"/> SPA |
| <input type="checkbox"/> SRL | <input type="checkbox"/> SNC | <input type="checkbox"/> Piccola società cooperativa |
| <input type="checkbox"/> SURL | <input type="checkbox"/> SAS | <input type="checkbox"/> S.Cons.R.L. |

CAPITALE SOCIALE ATTUALE O PREVISTO

- Ammontare Cap. Soc. impresa già costituita:
- Ammontare Cap. Soc. che si prevede per costituire la nuova impresa:

PRIMAIMPRESA / Avvertenze legali

1. L'iniziativa "PrimaImpresa" è riservata a persone fisiche o giuridiche residenti o domiciliate nel territorio di operatività di ChiantiBanca Credito Cooperativo S.c. I Moduli di adesione consegnati presso le Filiali della Banca da soggetti privi di tale requisito, così come i Moduli privi di sottoscrizione autentica, non saranno presi in considerazione e saranno immediatamente distrutti, con rinuncia espressa dei Richiedenti ad ogni diritto alla loro restituzione.

2. Con la consegna del presente Modulo di adesione il Richiedente accorda espressamente alla Banca il diritto di comunicare tutti i dati ivi riportati ai propri consulenti. Autorizza inoltre sia la Banca che i consulenti a contattarlo, ognuno nel proprio ambito di consulenza, per discutere e approfondire ogni aspetto del Progetto.

3. Fermo restando che i consulenti saranno tenuti al rispetto degli obblighi professionali di diligenza e segretezza delle informazioni raccolte, sarà onere del Richiedente, nel caso in cui lo ritenga opportuno, sottoscrivere con essi uno specifico patto di riservatezza, cui la Banca resterà in ogni caso estranea. Ciò indipendentemente dalla possibilità di ricorrere in via preventiva alla tutela prevista dalla legge in materia di diritto d'autore, marchi e brevetti.

4. Il Richiedente si assume la paternità del Progetto e, con essa, tutte le responsabilità in merito alla sua originalità, fattibilità, sfruttabilità economica e legalità, senza che la Banca o i consulenti debbano esercitare alcun controllo preventivo o successivo. Di conseguenza egli risponderà in via diretta ed esclusiva per ogni richiesta di danno o rivalsa, di ogni natura e provenienza, che dovessero essergli rivolte in conseguenza della violazione di norme di legge o diritti altrui, manlevando espressamente la Banca ed i consulenti da ogni responsabilità al riguardo. Si impegna inoltre, attraverso il Progetto, a non perseguire finalità illecite e/o lesive della Banca o di terzi o, comunque, a porre in essere comportamenti che possano danneggiare l'altrui proprietà, reputazione o immagine.

5. Il Richiedente si obbliga a mettere prontamente a conoscenza la Banca di ogni situazione di conflitto di interessi, anche potenziale, con il consulente (vincoli parentali, precedenti collaborazioni professionali, partecipazioni societarie, interessi economici e/o personali e, più in generale, ogni situazione che leda l'obiettività e l'imparzialità di giudizio). Laddove la Banca venga a conoscenza di tali situazioni senza essere stata avvisata, potrà procedere all'interruzione del percorso di consulenza e, se già concluso, alla revoca immediata e per giusta causa di ogni altro rapporto nel frattempo sorto.

6. La Banca non assume altre responsabilità ed obbligazioni se non quelle espressamente previste nella presente liberatoria. In particolare non presta alcuna garanzia esplicita o implicita sul completamento del percorso di consulenza, sulla validità del Progetto, sulla possibilità/probabilità di sfruttamento commerciale dell'idea imprenditoriale o sulla sua finanziabilità.

7. La Banca non risponde in nessun caso delle opinioni espresse dai consulenti nella valutazione dei Progetti né, più in generale, della loro capacità ed idoneità a soddisfare le esigenze e/o necessità del Richiedente. Laddove dovesse emergere il bisogno o anche solo l'opportunità che il Richiedente, per proseguire nel percorso di consulenza ponga in essere determinate attività (ad es. ulteriori test, colloqui, ricerche di mercato etc.), le relative spese, anche qualora tali attività siano state suggerite dal consulente, resteranno ad esclusivo carico del Richiedente medesimo. In ogni caso lo svolgimento di tali attività non costituiranno garanzia di completamento del percorso.

DATA

Firma del richiedente

Per specifica approvazione, ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., delle clausole 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7.

DATA

Firma del richiedente